



# Рекламное агентство



## Наши услуги



Success Business Solutions  
International Agency



Москва +7 499 404 1669



Тель-Авив +972 3 374 1069



Нью-Йорк +1 347 389 1569



Лондон +44 20 351 469 78



[www.sbsinternational.agency](http://www.sbsinternational.agency)

## Что Вы получаете при использовании услуг Рекламного агентства

Эффективные и современные решения

Планирование бюджета

Лучшие рекламные продукты

Прирост клиентов

Устойчивую репутацию

Экономия на штате новых сотрудников

Возможность реализации в любой точке мира



Success Business Solutions International Agency



**Мы оказываем полный комплекс услуг по повышению узнаваемости и продвижению компаний:**

- Бренд-бук и Лого-бук** - помогут идентифицировать компанию на рынке и создать устойчивые ассоциации.
- Корпоративный интернет-сайт** - сделает информацию о компании доступной для клиентов, повысит удобство работы при использовании личных кабинетов, создаст возможности локального и целевого информирования, обеспечит обмен корпоративными данными внутри компании, поможет привлечь иностранных клиентов.
- Реклама на ТВ и Радио** - незаменимый инструмент для управления брендом, где рекламный ролик или звуковое сообщение привлекают внимание целевой аудитории в кратчайшие сроки.
- Интернет-реклама** - современный инструмент для формирования спроса посредством поисковых систем, социальных сетей и популярных мобильных приложений, которыми активно пользуется весь мир.
- Реклама на транспорте и в прессе** - привлекает интерес ряда деловых и социальных групп, в которой можно использовать как привлекательные объявления, так и обзорные статьи, после прочтения которых информация о компании останется в памяти на долгое время.
- Сувенирная и печатная продукция** - это то, что останется у клиента на руках или в памяти и будет вызывать соответствующие ассоциации о компании длительное время. Наиболее важно правильно выбрать тип, дизайн, сопровождающую информацию и качество. Широкий спектр возможностей позволяет выбирать из множества видов материалов, например: Визитные карточки, Буклеты, Журналы, Листовки, Баннеры, Наклейки на транспорт, Тара и упаковка, Флаги, Календари, USB-накопители, Таблички, Посуда, Одежда, Часы, Канцелярские товары, Сумки, Аксессуары.
- Информационные рассылки** - хороший способ удержания и привлечения узких целевых групп.
- Промо-акции (BTL)** - это один из видов стимулирования покупательской способности целевой аудитории и привлечения новых клиентов. Эффективность акций зависит от соответствия POS-материалов и Промо-зоны поставленным целям, и самого типа акции, а именно: Благотворительные акции, Клубные программы, Листовки, Специальные события, Специальная упаковка, Спонсорство, Лотереи, Мгновенный сюрприз, Конкурсы, Игры, Акционные упаковки, Программы лояльности, Сэмплинг, Акции со снижением цен, Акции с возвратом денежных средств или Купонные акции.



- Связи с общественностью (PR)** - один из главных методов информирования целевой аудитории, управления репутацией и рекламирования компании. Наиболее востребованные услуги помогают уверенно занимать требуемые позиции в информационном поле. Наша компания проводит интервьюирование, разрабатывает статьи, организовывает выступления, распространяет информацию через каналы СМИ и социальные сети. Помимо этого мы можем разработать и наладить выпуск корпоративных журналов и провести специальные мероприятия направленные на укрепление внешних позиций, корпоративной культуры и ценностей.
- Управление репутацией (SERM)** - комплекс работ направленный на освещение деятельности компании по ряду целевых вопросов. Направления которые охватывает данный комплекс могут быть как локальными, так и целевыми. Актуализация тех или иных тематик определяется в соответствии со стратегическими и целевыми задачами. Формирование мнения о Вашей компании в глобальном пользовательском пространстве происходит из многочисленных отзывов и комментариев о работе компании, реакциях на информацию в сети интернет, где основная задача сформировать необходимые мнения общества.
- Корпоративный дизайн** - особо важный фактор, который является частью имиджа компании и создает уникальную деловую и рабочую среду. При разработке корпоративного дизайна целесообразно комплексно реализовать следующие решения: дизайн интерьеров, входной группы, одежды сотрудников, всех типов раздаточных материалов, витрин, выставочных зон, рекламных вывесок.
- Мероприятия** - главная площадка для открытия новых клиентов, укрепления существующих связей и формирования общественного мнения. Организация мероприятий довольно объемный процесс, при планировании которого важно учитывать факторы, влияющие на его статус, эффективность, атмосферу, зонирование, удобство взаимодействий и обмена информацией. Наша компания оказывает услуги по организации следующих целевых мероприятий: Конференции, Форумы, Презентации, Выставки, Отраслевые мероприятия, Корпоративные мероприятия, Праздники.
- Рекламные услуги в любой точке мира на местных языках** - позволят продвигать международные услуги и продукты эффективнее, быть понятным целевой аудитории и формировать мнение о компании с учетом местного менталитета. Управление рекламными проектами из единого центра обеспечит получение сводных данных об эффективности, что позволит выстроить лучшую тактику и оптимизировать бюджет.